



## Программа курса «SEO-продвижение контента»

### Урок 1

#### До создания блога

- Оценка спроса, семантика
- Конкурентный анализ
- Прогноз результатов
- Выбор стратегии
- Интеграция продукта/услуги в контент

### Урок 2

#### Проектирование блога

- Структура рубрик

- Иерархия и тематическая организация рубрик
- Контент план
- Теги
- YMYL
- E-A-T факторы
- Авторы
- Комментарии
- Технические настройки
- Интеграция с соцсетями
- Домен и поддомен
- Sitemap.xml
- robots.txt

## Урок 3

### Пишем статью

- Поисковый интент
- Как выбирать тему: стратегии
- Подбор запросов с трафиковым потенциалом
- Конкурентный анализ статей
- ТЗ копирайтерам
- LSI
- Группировка инфозапросов: специфика
- Факторы ранжирования контента

## Урок 4

### Оптимизируем статью

- Как сделать лучше, чем у конкурентов
- Критерии качества контента
- Грамотное насыщение статьи запросами

- Подход к оптимизации с учетом алгоритмов YATI и BERT
- Важные зоны документа для SEO
- Как добавить дополнительную ценность в материал
- Работа с поведенческими факторами
- Внешние поведенческие факторы: формирование поисковой выдачи
- Микроразметка
- Работа со сниппетом в выдаче
- Внутренние поведенческие факторы: взаимодействие читателя с контентом
- Что делать со статьей дальше
- Работа с комментариями

## Урок 5

### Внешнее продвижение

- Стратегии внешнего продвижения
- Гостевые размещения на других площадках
- Разнообразные источники трафика на блог
- Поиск площадок
- Редакционные размещения
- Аутрич
- Крауд маркетинг
- Рерайт для внешних площадок
- Переговоры с площадками
- Критерии качества внешних ссылок
- Переупаковка контента
- Ретаргетинг
- Воронка платного трафика для статей и услуг
- Реклама в соцсетях
- Контекстная реклама (Яндекс Директ, Google Ads)

## Урок 6

# Аналитика

- Контентная аналитика в Яндекс Метрике
- Метрика: полезные отчеты, тепловые карты, вебвизор
- Google Analytics: полезные отчеты
- Отчеты в Яндекс Вебмастере
- Настройка фильтрации в Вебмастере
- Отчеты в Google Search Console
- Массовая оценка статей
- Расчет коммерческого эффекта от блога
- Дооптимизация статьи: контент
- Дооптимизация статьи: поведенческие

## Урок 7

### Частые вопросы (Bonus урок)

- Что делать, если блог уже есть, а трафика нет
- Что делать с устаревшими статьями
- Что делать с материалами, на которые не идет трафик
- Статей много, но мало трафика — причины?
- Баланс между авторским виденьем и SEO копирайтингом
- Как писать на темы, под которые нет поискового спроса
- Как быть с каннибализацией в выдаче
- и тд

[Забронировать место на курсе](#)

<https://ilya-karbyshev.ru>